



FAGFORBUNDET

TIPSHEFTE

for aktivister

VERVING • VALG • FAGFORBUNDSUKER



Innhold

Stå på – vi må bli flere!	3
Snakk med nye medlemmer.....	5
Ta vare på medlemmene dere har.....	6
Gode grunner til å bli medlem.....	7
Hva gjør Fagforbundet for medlemmene?.....	8
Gode tilbud til medlemmene	9
Kontingent.....	10
Planlegg aktivitetene	11
Aktiviteter	14
Fagforbundsukene	16
Mer om verving.....	19
Mer om valgkamp.....	20
Mer om Fagforbundsukene.....	23
Notater.....	26

Stå på – vi vil bli flere!

Fagforbundet er en kamporganisasjon, men vi arbeider også for å videreutvikle og trygge velferdsstaten. Fagforbundets virksomhet bygger på omtanke, solidaritet og samhold. Det siste året har det blitt håndfast hvor viktig disse verdiene er for meg, og for oss.

Fagforbundet har mange ulike aktiviteter for medlemmene. Det siste året har vi måttet finne nye måter å møtes, jobb og drive organisasjon. Uansett må vi fortsette å verve, mobilisere til valgdeltakelse, markere forbundet i fagforbundsukene og jobbe for å få gjennomslag for våre saker, er oppskriften langt på vei lik.

Normalt vil vi møte flest mulig - ansikt til ansikt. Det er annerledes nå - men forhåpentligvis vil vi kunne se hverandre og medlemmene mer som normalt i løpet av året. Inntil da må vi blande digitale møter med trygge fysiske møter der det er lov, med maske, håndsprit og (minst!) en armlengdes avstand.

Verving

Aktive tillitsvalgte på arbeidsplassene som løser problemer, seksjoner som gir nyttige yrkesfaglige tilbud og et forbund som gjennomfører gode lønnsoppgjør, er avgjørende for å få nye medlemmer.

Samtidig viser undersøkelser at den vanligste grunnen til at folk ikke har meldt seg inn, er at ingen har spurt dem om de vil organisere seg. Svaret er å inkludere verving i den daglige drifta av fagforeninga.

Vi må bli flinkere til å spørre kollegene våre om de vil bli medlemmer. I pandemitider, med omfattende sosial distansering, vil kanskje også mange sette pris på en hyggelig henvendelse fra en kollega.



Foto: Jon Lillemor

Fagforbundets leder Mette Nord ønsker at vi alle blir flinkere til å spørre nye kolleger om de vil være med i Fagforbundet.

Spesielt kan dette gjelde nyansatte som kan komme inn på en ny arbeidsplass og oppleve mye mindre fysisk kontakt med kollegaer enn de ville ha hatt under normale omstendigheter. Her er det mulighet til å sende en e-post og ønske velkommen og samtidig legge ved litt informasjon om Fagforbundet.

Uten nye medlemmer vil forbundet miste styrke og innflytelse. Verving er derfor en viktig del av de tillitvalgte oppgaver.

”

Valg

Det finnes dem som mener at fagbevegelsen skal holde seg unna politikk. Men politiske vedtak setter rammene for samfunnsutviklingen. Politiske valg skapte den norske velferdsstaten, og politiske valg kan komme til å bryte den ned igjen. Derfor må fagbevegelsen være en politisk bevegelse.

Det er politiske beslutninger som ligger bak økende forskjeller, men også den bunnløse fattigdommen vi finner i store deler av verden. Et fagforbund kan oppnå mye gjennom tarifforhandlinger, men det er mange saker som krever politiske beslutninger i Storting, fylkesting og kommunestyre.

Vi trenger for eksempel en mer verdig eldreomsorg, vi trenger en bedre skole, et mer inkluderende arbeidsliv, en mer human innvandringspolitikk og et grønt skifte. For å få dette til, trenger vi politikere som lytter til oss og er enige med oss, og som bruker de ansattes erfaring og kunnskap i utviklingsarbeidet. Derfor trenger vi en sterk og aktiv fagbevegelse i valgkampen.

Fagforbundsukene

Det viktigste vi gjør i fagforbundsukene er å møte medlemmer og mulige medlemmer. Det enkleste er da å besøke arbeidsplassene. Her har vi muligheten til å fortelle folk vi møter om fordelene ved å være organisert. Arbeidsplassbesøk og oppsøkende virksomhet er selve kjernevirksomheten under fagforbundsukene.

Mette Nord

Leder Fagforbundet

SNAKK MED NYE MEDLEMMER

Det er viktig at alle fagforeninger gjennomfører en velkomstamtale med nye medlemmer. Styret kan gå gjennom medlemslistene og finne hvem som har meldt seg inn i forbundet siden sist.

De nye medlemmene kan fordeles mellom styremedlemmene og ringes til. Det kan også inviteres til en sammenkomst for nye medlemmer, enten på fagforeningskontoret eller på en kafé. Nå under pandemien kan et digitalt møte hvor fagforeningen for eksempel spanderer lunsj der hvor det enkelte medlem befinner seg, være en mulighet. Spør hvorfor de valgte å melde seg inn i fagforbundet.



Tillitsvalgt Jorunn Mikkelsen fra Finnmark verver et nytt medlem via tillitsvalgtappen.

Når vi vet hvorfor medlemmene velger oss, kan vervearbeidet bli enklere. Fortell om fagforeninga, om de lokale tillitsvalgte, LOfavør og «min side» på fagforbundet.no. Bruk gjerne saker som foreninga har løst eller jobber med som eksempler. Vær ærlig og ikke lov for mye.

Husk at du ikke trenger å fortelle alt du vet om Fagforbundet. Det kan lett bli for mye informasjon. Vær lyttende og still gjerne åpne spørsmål.

Eksempler på åpne spørsmål kan være:

Er det noe du har lyst til å gjøre i foreninga?

Er det noe du ønsker at foreninga skal ta tak i?

Har du noen spesielle forventninger til medlemskapet?

Hva er spesielt med nye medlemmer:

- De er nysgjerrige og ønsker informasjon
- De ønsker å bli sett, få bekreftelse på at de faktisk er blitt medlem
- De er nå en del av fellesskapet – det er viktig at vi inkluderer dem
- Det kan være at noen av våre nye medlemmer har kvalifikasjoner vi kan ha nytte av i fagforeningsarbeidet

TA VARE PÅ MEDLEMMENE DERE HAR



Mange medlemmer som melder seg ut av forbundet, svarer at de melder seg ut fordi de synes de får for liten støtte og informasjon fra fagforeninga. Å beholde medlemmer handler først og fremst om godt, gammeldags fagforeningsarbeid.

En passiv fagforening vil slite med å få nye medlemmer. Når arbeidstakerne ser at fagforeninga ordner opp for medlemmene, gir det et godt utgangspunkt for å få flere medlemmer.

Under pandemien er medlemspleie kanskje viktigere enn noensinne. Mange arbeidstakere føler seg isolert på grunn av den sosiale distanseringen og da kan faren for at man føler at man får for lite støtte bli enda større. Hold jevnlig kontakt med medlemmene via e-post og telefon hvis fysiske møter ikke er mulig. Inviter til korte digitale møter, gjerne med påspandert lunsj hvis mulig, eller utendørsarrangementer i mindre grupper, for eksempel en piknik med et faglig innhold.

Hold jevnlig kontakt med medlemmene via e-post og telefon hvis fysiske møter ikke er mulig.

”

GODE GRUNNER TIL Å BLI MEDLEM

Det er mange grunner for å være medlem i Fagforbundet. Her er noen:

STØRST – Fagforbundet er Norges største fagforbund. Dette gir styrke og innflytelse

BRA PÅ LØNN OG FORHANDLINGER – Fagforbundets viktigste oppgave er å sørge for at det inngås tariffavtaler for medlemmene som sikrer gode og trygge lønns-, arbeids- og pensjonsvilkår.

STORT FELLESSKAP – Fagforbundet har medlemmer i offentlig sektor, i statlige og interkommunale selskap og i private virksomheter. I tillegg er lærlinger, skoleelever og studenter velkomne som medlemmer.

SOLIDARITET, LIKEVERD OG RESPEKT – Det er bruk for en sterk fagbevegelse som setter solidaritet, likeverd og respekt på dagsorden. Fagforbundet og resten av fagbevegelsen mener at arbeid er en grunnleggende menneskerett. Vi krever arbeid til alle.



Foto: Karl Sofie Jensen

Fagforbundet har lange tradisjoner for internasjonal solidaritet. Her er ungdom fra Fagforbundets barneby i Angola. Medlemmer og tillitsvalgte har samlet inn over 60 millioner til bygging og drift.

HVA GJØR FAGFORBUNDET FOR MEDLEMMENE?

DYKTIGE TILLITSVALGTE – Fagforbundet har rundt 18 000 tillitsvalgte. De kan kontaktes ved behov og er et av de viktigste medlemsgodene Fagforbundet har.

JURIDISK HJELP – De fleste konflikter mellom arbeidsgiver og arbeidstaker løses av lokale tillitsvalgte. I tillegg har Fagforbundet en rekke fagfolk som kan hjelpe til i vanskelige saker som ikke kan løses lokalt.

Noen ganger kan det være aktuelt å be om bistand fra advokatene i Fagforbundet eller LOs juridiske avdeling. Det kan være spørsmål knyttet til oppsigelsesvern, yrkesskadesaker, lovligheten av midlertidige ansettelser, eller fortrinnsrett ved nytilsetting. Videre kan det gjelde spørsmål om arbeidstid, overtidsgodtgjørelse og lønn.

IKKE BARE LØNN – Fagforbundet har et sterkt samfunnspolitisk engasjement. Vi er opptatt av å sikre innbyggerne i Norge gode, offentlige tjenester. Vi sier ja til omstilling, men nei til privatisering og konkurranseutsetting.

LIKELØNN – Vårt mål er at alle skal ha ei lønn å leve av. Uansett om du er mann eller kvinne, uavhengig av hvor du bor og jobber. En solidarisk lønnspolitikk betyr at lønna til de lavtlønte må heves. En rettferdig lønn må gjenspeile kompetanse, arbeidets art og innhold.

SIKRE TRYGGE ARBEIDSPLASSE – Konkurranseutsetting og privatisering av offentlige tjenester øker i omfang. Konkurransen om laveste anbud, fører ofte til at arbeidstakernes lønns-, pensjons- og arbeidsvilkår svekkes. Fagforbundet aksepterer ikke denne utviklinga og forsvarer arbeidsplassene til medlemmene.

INKLUDERENDE ARBEIDSLIV – I tillegg til jobben med å sikre medlemmene gode og trygge lønns- og arbeidsvilkår, arbeider vi for et inkluderende arbeidsliv. Arbeidslivet brutaliseres ved stadige angrep på opparbeidede rettigheter.

YRKESFAGLIG TILBUD – Fagforbundet organiserer over hundre ulike yrkesgrupper. Forbundet har fire yrkesfaglige seksjoner som gir yrkesspesifikke tilbud til yrkesgruppene.

GODE TILBUD TIL MEDLEMMENE

INNOFORSIKRING – Som en del av medlemskapet følger Norges beste innboforsikring, LOfavør innboforsikring. Mer info: fagforbundet.no/bli-medlem

ANDRE FORSIKRINGER/LOFAVØR – Alle har tilgang til fordelsprogrammet LOfavør gjennom medlemskapet. Det omfatter bank og forsikringsfordeler, samt en rekke andre goder. Les mer om dette på fagforbundet.no/bli-medlem

FAGBLADET – Alle medlemmer får Fagbladet gratis tilsendt. Fagbladet skriver både om forbundets samfunnspolitiske engasjement og om yrkesfaglige temaer. BladUten nye medlemmer vil forbundet miste styrke og innflytelse. Verving er derfor en viktig del av de tillitsvalgtes oppgaver.



UTDANNINGSSTIPEND – Forbundet har gode stipendordninger for medlemmene. Les mer på fagforbundet.no/stipend

OPPLÆRING – Fagforbundet tilbyr yrkesrettede kurs og konferanser, skoling i organisasjonsarbeid og om lov- og avtaleverk.

KONTINGENT

YRKESAKTIVE MEDLEMMER – Kontingenten er i utgangspunktet 1,45 prosent av brutto lønn. Det kan forekomme variasjoner, les mer om kontingent på «Fagforbundet hjelper deg», på hjemmesidene. Deler av beløpet kan trekkes fra på selvangivelsen.

STUDENTER – Studentmedlemmer betaler 250 kroner i halvåret, og denne summen inkluderer innboforsikringen og stønadskassa.

Minimumskrav for å kunne organisere seg som studentmedlem er at studiet anses som hovedbeskjeftigelse, og utgjør minimum 30 studiepoeng pr. år. Brutto lønnsinntekt må ikke overstige lånekassens inntektsgrense for stipendtildeling. Inntekt i juli og august regnes ikke med. Har du brutto årsinntekt over denne grensen må du velge medlemskap som yrkesaktiv.

ELEVER – Elevmedlemmer har gratis medlemskap hvis de ikke ønsker innboforsikring. Med innboforsikring koster medlemskapet 250 kroner i halvåret. Da er også stønadskassa inkludert.

Minimumskrav for å kunne organisere seg som elev er at utdanningen anses som hovedbeskjeftigelse, og utgjør minimum 20 timer pr. uke. Studerer du ved høyskole eller universitet må du velge studentmedlemskap. Brutto lønnsinntekt må ikke overstige Lånekassens inntektsgrense for stipendtildeling. Inntekt i juli og august regnes ikke med. Har du brutto årsinntekt over denne grensen må du velge medlemskap som yrkesaktiv.

LÆRLINGER – Lærlinger har gratis medlemskap hvis de ikke ønsker innboforsikring. Med innboforsikring koster medlemskapet 250 kroner i halvåret. Da er også stønadskassa inkludert.

Kun for elever, studenter og lærlinger: Det er ingen egenandel på innboforsikringen. Skader under 1 000 kroner erstattes ikke. For mobiltelefon og nettbrett er egenandelen 3 000 kroner ved tre skader eller flere i ett kalenderår. Fritaket for egenandel gjelder ikke naturskade, ID-tyveri og rettshjelp.

PLANLEGG AKTIVITETENE

Uansett om dere skal i gang med verving, valgkamp, fagforbundsuker eller andre aktiviteter, er det lurt å legge en plan. Her er noen konkrete råd og tips:



Skal fagforeninga i gang med en aktivitet så er det lurt å planlegge godt på forhånd. Her er Fagforbundet Lørenskog i aktivitet

Hvor skal dere?

Hva vil dere oppnå? For at en plan skal være fullstendig, er det viktig å ha klare og realistiske mål.

Konkrete mål kan være:

- Besøke og snakke med alle ansatte på en arbeidsplass
- Besøke og snakke med alle i en yrkesgruppe
- Tallfeste antall nye medlemmer som skal verves
- Gjennomføre et bestemt antall arbeidsplassbesøk, møter og temakvelder

Hvem skal dere nå?

For å målrette aktiviteten, er det lurt å spørre; Hva skal vi si til hvem, hvorfor og når?

Det kan være:

- Medlemmer i de ulike tariffområdene
- Utvalgte yrkesgrupper
- Vikarer og andre uten fast ansettelse
- Høgskole - og universitetsutdanna

Hvordan er situasjonen?

Det er fornuftig å bruke tid på å kartlegge. Det krever en del arbeid. Snakk med tillitsvalgte i alle avtaleområder. De lokale tillitsvalgte kjenner forholdene på sin arbeidsplass best.

I kartlegginga av forholdene innenfor fagforeningas organisasjonsområde, er det viktig å få svar på følgende spørsmål:

- Hvis målet er verving, har fagforeninga rutiner for å møte nyansatte og potensielle medlemmer?
- Hvor mange ansatte er det innenfor vårt organisasjonsområde, i alle tariffområder?
- Hvilke yrkesgrupper tilhører de?
- Hvor mange fra de forskjellige yrkesgruppene og tariffområdene er organisert i fagforeninga?
- Hvor mange er uorganiserte innenfor de forskjellige yrkesgruppene og tariffområdene?
- I hvilke yrkesgrupper og tariffområder står fagforeninga sterkt?
- I hvilke yrkesgrupper og tariffområder står fagforeninga svakt?
- Hvordan presenterer andre fagforeninger/fagforbund seg overfor nyansatte?

Når slår vi til!

Etter at fagforeninga har dannet seg et bilde av situasjonen, går den over til neste trinn, en konkret plan for aktiviteten. Det er viktig å fordele arbeidsoppgaver og ansvar. Det er viktig at noen har et overordnet ansvar for å koordinere aktivitetene.

Nå gjør vi det!

Skal dere drive valgkamp, gå gjennom argumenter og motargumenter. Hvorfor mener Fagforbundet at medlemmene skal stemme det ene eller det andre? Hvilke motargumenter vil dere møte, og hva svarer dere?

Samtalen, den direkte kontakten med medlemmene, er den mest effektive måten å kommunisere på.

Ved verving på arbeidsplasser som ikke har tariffavtale, er det viktig å ha kontakt med kompetansesenteret. Det er de som skal kreve tariffavtale for de nye medlemmene.

Råd til den som skal være aktivist

- Kjenn til fordelene ved medlemskapet
- Vær kjent med hva medlemskapet koster
- Tenk gjennom hva medlemskapet betyr for den du snakker med
- Tenk gjennom hvorfor du selv er medlem
- Si hva du mener
- Vær ærlig, også om mulige svakheter i organisasjonen

Hvordan gikk det?

Evaluerings er viktig. Vi må ta oss tid til å finne ut om målene er nådd og lære av eventuelle feil.

Fagforeninga må stille seg spørsmål som:

- Hva gikk bra?
- Hva gikk dårlig?
- Hva må justeres?
- Nådde vi våre oppsatte mål?
- Hvorfor nådde vi/nådde vi ikke måla?

AKTIVITETER

Arbeidsplassbesøk

På arbeidsplasser der Fagforbundet har organisasjonsretten er alle arbeidstakere mulige medlemmer.

Planlegg besøk

- Velg ut arbeidsplasser som skal besøkes.
- Be den tillitsvalgte på arbeidsplassen om å avtale tidspunkt for besøket med arbeidsgiver.
- Spør den tillitsvalgte på arbeidsplassen hvem som jobber der og hva det er lurt å ha med av brosjyrer og materiell. Hvis dere skal treffe arbeidstakere med høyere utdanning er det lurt ha med materiell også for disse yrkesgruppene.
- Spør den tillitsvalgte om en oversikt over hvor mange som er medlemmer og hvor mange som uorganiserte.
- Har vi ikke tillitsvalgt på arbeidsplassen, så kontakt nærmeste leder og avtal besøket.
- Undersøk hvem som jobber på arbeidsplassen.
- Ha med mobil, pc eller ipad slik at dere kan vise mulige medlemmer hjemmesidene våre. Her kan de også melde seg inn.
- Forbered en kort presentasjon av Fagforbundet.

På arbeidsplassbesøket

- Møt presis. Gjerne litt tidlig så du ikke kommer stressa inn på arbeidsplassen.
- Still åpne spørsmål – Hva er viktig for deg på jobben din?
- Lytt mer enn du snakker.
- Svar på spørsmål. Kan du ikke svare, undersøk saken – og svar.
- Har du lovt å sjekke noe, må du holde det du har lovet.



Foto Kari Sofie Jenssen

Tillitsvalgte er en av de viktigste medlemsforedelene Fagforbundet har. Her har vi noen blide Buskerud-tillitsvalgte på arbeidsplassbesøk.

På stand

- Stand er en fin måte å komme i kontakt med folk på.
- Vær synlig.
- Ha med Fagforbundet-rollup. De finner du i nettbutikken.
- Hvis det er mulig, bruk like klær – med logo, t-skjorter eller jakker.

- Spander kaffe/te – ta en prat om Fagforbundet.
- Ha med brosjyrer. Skal du møte bestemte yrkesgrupper kan du vise fram en yrkesbrosjyre, eventuelt seksjonsbrosjyra. Alle brosjyrer er lette å hente fram på nettbrett eller mobil på fagforbundet.no/materiell.
- Lag aktiviteter på standen: spørrekonkurranser, gratis lodd og tippe- konkurranser.
- Profileringsartikler kan kjøpes via nettbutikken.
- Kunst og kultur. Det er ikke nødvendig med kjendiser og store budsjett. Vi har gode erfaringer med å bruke kultur som virkemiddel, både profesjonelle og krefter fra egne rekker.

FAGFORBUNDSUKENE

Fagforbundsukene arrangeres to ganger hvert år, og viser hvem vi er og hva vi står for. I et valgår er fagforbundsuka en stund før selve valget. Det er viktig at tillitsvalgte minner om forbundets politiske engasjement når de møter medlemmene.

Drømmedager

Kvalitet i tjenestene er viktig for Fagforbundet. «Drømmedag» er et godt utprøvd tiltak som viser virksomheten – barnehagen, sykehjemmet eller andre – slik Fagforbundet mener den burde være. Det kan være å dra på tur, besøke et museum, lage god lunsj i skolen, eller på eget kjøkken på sykehjemmet. Dette er også et tiltak som det er lett å få lokal presse interessert i, sånn at fagforeninga kan få presseomtale. Det er god reklame.

Et eksempel: Fagforbundet Ringerike tilbød seg å betale for en ekstravakt på et sykehjem i Hønefoss midt i valgkampen 2015. Kommunen takket nei, men debatten som fulgte satte eldreomsorg og arbeidsforhold på sykehjemmet på dagsorden i kommunen under valgkampen.

Heltidsdagen

Ideen er den samme som over, men at vi knytter det spesielt til hele faste stillinger. Fagforbundet kan tilby seg å betale lønna for noen av de deltidsansatte på sykehjemmet både for å vise fram hva det betyr for både de eldre og de ansatte hva hele og faste stillinger gjør for kvaliteten på tjenestene og livene til de ansatte. Bør kobles til tallene i deltidslista til Fagforbundet: <https://www.fagforbundet.no/deltidslista>

Matpakkeaksjon

Stå utenfor arbeidsplassen når de ansatte kommer på jobben, og del ut matpakker og valginformasjon til medlemmene. Matpakkeaksjon kan være fornuftig der det er vanskelig å komme inn på selve arbeidsplassen. Lapp med tid og sted for å møte tillitsvalgte kan legges i matpakka.

Plasstillitsvalgte

De plasstillitsvalgte er viktige bindeledd mellom fagforeningene og medlemmene på de ulike tjenestestedene. For å få i gang politiske diskusjoner på arbeidsplassene spiller de plasstillitsvalgte en sentral rolle. Mange fagforeninger arrangerer valgkampsamlinger for de plasstillitsvalgte for å vise at tillitsvalgte på alle nivåer kan bidra til politisk bevisstgjøring.

Mobiliser medlemmer med minoritetsbakgrunn

Antall stemmeberettigede med innvandrerbakgrunn har økt kraftig de siste årene. Ikke overraskende er det sammenheng mellom botid og valg- deltakelse. Jo lengre botid i Norge, dess høyere er valgdeltakelsen. Vi antar at det er liknende sammenheng mellom botid og fagorganisering.

Utenlandske statsborgere utenom Norden må være bostedsregistrert i tre år for å få stemmerett ved kommune- og fylkestingsvalg.

Siden det kan være ganske stor forskjell på kunnskap om norsk politikk, er det en god idé å fortelle hvorfor det er viktig å bruke stemmeretten. Vis forskjellene på arbeidslivspolitikken hos de forskjellige partiene. Dersom du skal verve nye

medlemmer med innvandrerbakgrunn, har forbundet velkomstbrosjyren på en rekke språk.

Du finner dem på **fagforbundet.no/international**

Sosiale medier

Sosiale medier er en effektiv måte å treffe medlemmer og politisk interesserte i nærmiljøet ditt på.

Med noen enkle tastetrykk kan dere vise arbeidet som gjøres lokalt, ved å dele og spre informasjon om fagforeningas aktiviteter. Fagforbundet er til stede på Facebook, Twitter og Youtube – fordi medlemmene er det.

Tillitsvalgte kan bidra til å gjøre forbundet tydelig og tilgjengelig for medlemmene også i disse kanalene. Del bilder, samtaler, meninger, lenker og arrangementer.

Her er noen enkle tips for å lykkes i sosiale medier:

- Vis aktivitetene. Fortell om arbeidsplassbesøk, møter, kurs osv. Del bilder og skriv hva dere gjorde. Gjør det lett å dele, kommentere og engasjere seg. Bilder er populært!
- Bruk tid på oppfølging. En facebookside må vedlikeholdes og styres. Husk at sosiale medier er toveiskommunikasjon – det betyr at folk som stiller spørsmål eller kommenter, må få svar.
- Du trenger ikke gjøre hele jobben alene. Få flere til å administrere for eksempel foreningas facebooksider.
- Vis at du er med i Fagforbundet ved å delta på **facebook.com/fagforbundet**. Spre siden til venner og kjente. Den er alltid oppdatert med aktuelle saker.
- Følg oss på **facebook.com/fagforbundet**, **@fagforbundet** på **Twitter** og på **youtube.com/fagforbundetnorge**



Sørg for å ha materiell

Utstyr og materiell til aktivitetene finner dere i nettbutikken. Brosjyrer med mer finner dere på: **fagforbundet.no/materiell/**

MER OM VERVING

Det er en ting fagforeningene må passe på: Registreringer av medlemmer og vedlikehold av opplysninger i Fane2. Fagforbundet er avhengig av at kvaliteten på opplysningene i medlemsregisteret er god. Fagforeninga må prioritere vedlikehold av medlemsopplysninger og ajourhold av kontingenttrekket.

Fagforeninga må alltid ha oversikt over nyinnmeldte for å få gitt melding om kontingenttrekk til arbeidsgiveren så raskt som mulig. Denne oversikten fås ved å kjøre rapport i Fane2 (ME-R-9028). Dette skal gjøres minst en gang per uke.

Like viktig er det å til enhver tid å holde opplysningene oppdatert; riktig kontingenttrekk, adresse, mobiltelefon, e-post, arbeidsforhold, samt overføringer til andre fagforeninger eller forbund i LO-familien.

Medlemmene vil bedømme medlemskapet ut fra kvaliteten på dette arbeidet.

Vervesjekken

Etter at fagforeninga har gjennomført en vervekampanje eller målrettede verveaktiviteter, må det følges opp slik at verving og medlemsoppfølging blir en integrert del av arbeidet i fagforeninga.

En god måte å gjøre dette på, er å gjennomføre vervesjekken. Et styremøte kan med jevne mellomrom settes av til gjennomføring av vervesjekken.

For å klare dette, har vi satt opp en sjekkliste:

- Er fagforeninga synlig, nær og stolt?
- Har vi oppslag på alle arbeidsplasser med informasjon om hvor du finner den nærmeste tillitsvalgte?

- Har vi rutiner for oppfølging av alle nyansatte innenfor alle tariff- områdene?
- Har vi egen sak på alle styremøter om medlemskap og medlemsutvikling?
- Har vi tillitsvalgte på alle arbeidsplasser innenfor alle tariffområder?
- Har vi rutiner for oppsøkende virksomhet på arbeidsplassene? Hvor ofte har vi det, og er dette nok?
- Har vi rutiner for å ta personlig kontakt med/ringe alle medlemmer som melder seg ut, for å høre årsaken og om det er noe vi kan gjøre for dem?
- Har vi rutiner for å ta personlig kontakt med/ringe alle nye medlem- mer?
- Har vi gitt tillitsvalgte og kontaktpersoner opplæring og trygghet slik at de er stolte representanter for Fagforbundet?
- Tør vi i fagforeninga og alle våre tillitsvalgte skryte av oss selv?
- Hvordan utvikler vi lokale verveargumenter – bruker vi de sakene vi jobber med og de seirene vi oppnår i vervesammenheng?

MER OM VALGKAMP

Hvert annet år mobiliserer Fagforbundet medlemmer og andre til å bruke stemmeretten. Målet er å få flest mulig til å benytte sin rett til å velge politisk retning for landet. Både Stortings- og kommunevalg virker direkte inn på medlemmenes lønns- og arbeidsforhold. Vi må få flest mulig til å stemme på partier som deler Fagforbundet samfunns- og verdisyn.

Annonsering og materiell

Fagforbundet lager en generell løpeseddel til valgkampen, og bestiller “Dette mener partiene”-løpeseddel fra LO. Begge kan bestilles hos posten på ***bestilling@fagforbundet.no***. Vi lager også plakater, løpesedler og postkort på forskjellige temaer fram mot og i valgkampen ved behov.

Bobilturé

Selv om vi må holde avstand og bruke munnbind er det viktig å komme ut på arbeidsplassene og snakke med medlemmene. For å hjelpe med det planlegges det å leie inn bobiler, eller andre kjøretøy.

Ideen er å fylle opp bilene med vaffeljern, folk, materiell og kultur de siste 14 dagene av valgkampen.

”

Bobilene tenkes brukt til gjennomføring av arbeidsplassbesøk, i tillegg til å gjøre det enklere å komme seg rundt. Bobilene kan selvfølgelig også brukes til andre valgkampaktiviteter.

Ideen er å fylle opp bilene med vaffeljern, folk, materiell og kultur de siste 14 dagene av valgkampen. Dette er også en ypperlig bruk av pensjonistmedlemmer som vil bidra i valgkampen. Siden det antagelig er vanskelig

å komme inn på arbeidsplassene, betyr det mer å etablere en synlig “post” utenfor arbeidsplassene. Visuelle markører (ved siden av bobilen) som stand eller flagg er det lurt å ta med seg.

Flertallet av Fagforbundets yrkesgrupper sitter ikke på hjemmekontor, men går på jobb som vanlig også under pandemien – som i helsevesenet, skoler og barnehager. Der gjelder fremdeles rådet om å snakke om valget ansikt til ansikt – munnbind til munnbind. Det kan være umulig å arrangere valgmøter der flere treffes.

Fylkeskretsene oppfordres til å lage en plan for bobilturteen i samarbeid med fagforeningene. Dette for å sikre involvering til aktivitetene, og samtidig gjøre det enklere å få med AU-medlemmer eller politikere på tur.



Foto: Mortine Grynny

Bobilen har vært brukt i valgkampen – med stor suksess.

Kultur er viktig. Samarbeid mellom lokale og nasjonale krefter kan være lurt, slik at kultur blir brukt aktivt når vi reiser rundt i valgkampen. Ansvarlig for prosjektet vil være valgkampansvarlig i fylkene med støtte fra valgkampgruppa. Alle fylkeskretsene er spurt om de ønsker å delta i aktiviteten.

Digitale medlemsmøter

Fagforeningene kan kombinere bobilturne med elektroniske medlemsmøter eller webinarer om et tema. Det kan være et politisk tema eller yrkesfaglig tema, der det kan snikes inn en liten bolk om valg. Det er for eksempel mulig å invitere sentrale politikere til denne typen møter. Både SV og AP mener våre medlemmer er viktige målgrupper å snakke med; så hvis dere tror dere kan samle 20 medlemmer eller mer til et digitalt valgmøte vil ganske sentrale politikere prioritere å droppe innom møtet for en liten valgprat med medlemmene. Ta kontakt med Fagforbundet nasjonalt for å få kontaktinformasjon til partiene.

Ring medlemmer

Direkte kontakt med medlemmene er viktig, også mellom valgkamper. For å hjelpe oss å systematisere dette har vi et ringeprosjekt gående under denne valgkampen. Vi tror en telefonsamtale er en positiv og effektiv direktekontakt med medlemmene i fagforeninga. I valgkamp er målet å få økt valgdeltakelse og få flere medlemmer til å stemme på partier som er enige med Fagforbundets verdigrunnlag og politikk.

Fagforeningene kan ringe alle medlemmer eller velge målgrupper som unge medlemmer, spesifikke yrkesgrupper eller pensjonister.

For mer informasjon, ta kontakt med Fagforbundet på e-post
ringeprosjekt@fagforbundet.no

Hvem skal ringe?

Alle kan ringe, men tenk på om dere kan involvere tillitsvalgte eller medlemmer som ikke er bundet opp av annen valgkampaktivitet. Dette kan for eksempel være en perfekt måte å bruke pensjonistmedlemmer som har lyst til å bidra i valgkampen.

Fagforbundet sørger for opplæring, har lagd manus for samtalen og hva dere skal si/spørre om og komme med tips hvordan dere kan organisere ringinga.

Sjekkliste

- De som skal ringe trenger opplæring
- Ha et manus for hva dere skal si
- Organiser ringinga slik at flere ringer samtidig.
- Tenk gjennom når det passer å ringe.
- Lytt mer enn du snakker, still spørsmål.

Tål uenighet, vær respektfull mot medlemmet, og det er også et svar å si at det kan man ikke svare på, men at du kan ta spørsmålet tilbake til fagforening/fylke å sikre at medlemmet får en god tilbakemelding.

Skolering valgkamp på 1-2-3

Fagforbundet bidrar selvsagt gjerne til valgkampskolering av tillitsvalgte på slike temaer som, aktivisme, hvem er vi, sosiale medier og Fagforbundets valgkampplan. Finn ut mer på vår side om valgkampskolering.

MER OM FAGFORBUNDSUKENE

Vi står i dag ovenfor en spesiell situasjon grunnet koronaviruset. Det er mye usikkerhet rundt hvordan restriksjonene vil være fremover det er usikkert når vi kan komme tilbake til en normal hverdag.

Fagforbundet må da tenke andre måter vi kan være synlige ovenfor potensielle medlemmer, uten at vi skal møtes i store folkemengder eller være ute på alle arbeidsplassene.

Vi vil oppfordre til å aktivt bruke lokalt tillitsvalgte (der det er mulig) til å dele ut profileringsartikler for å begrense smitte.

Her er liste med digitale tips som tillitsvalgte kan bruke for å nå medlemmene:

- Bruk nettsider, facebook, instagram, snapchat til digitale intervju, hilsninger med fagforeningsleder, hovedtillitsvalgt, ungdomstillitsvalgt eller andre i styret.
- Send sommerhilsen fra fagforeninga på e-post med lenker til facebook og nettsida.
- Send ut konkurranser som quiz, beste foto o.l på sosiale medier, nettsider, e-post og facebook.
- Presenter en hverdagshelt på facebook eller på nettsida.
- Vervekonkurranse blant tillitsvalgte.
- Ringekampanje der tillitsvalgte ringer opp ansatte/vikarer/studenter/ekstrahjelper på sin arbeidsplass.
- Dele LO favør filmsnutter om medlemsfordeler på sosiale medier - det vil bli lagd tre filmsnutter om medlemsfordeler til Fagforbundsuka.

Tillitsvalgte kan sende e-post til sine kolleger som ikke er medlemmer.

Se tekstforslag på neste side.

Uavhengig av hva dere velger å gjøre: husk å dele med andre, og merk bilder med **#fagforbundsuka2021**

Hei,

som du kanskje vet, er jeg tillitsvalgt i Fagforbundet. Jeg ble medlem i Fagforbundet fordi jeg ønsker å føle meg trygg på arbeidsplassen. Som medlem kan du få hjelp hvis du for eksempel oppdager feil på lønna, kommer på kant med sjefen, blir forbigått ved opprykk, blir usaklig oppsagt eller får andre problemer i arbeidsforholdet.

Står sterkere sammen enn alene

Jo flere vi er som står sammen på samme arbeidsplass, desto sterkere er vi. For hvert medlem som melder seg inn, blir Fagforbundet sterkere og det øker sjansen for bedre lønns- og arbeidsvilkår, både for deg og dine arbeidskolleger!

Arbeidsliv i endring og omstilling

Vi er midt i en pandemi. Det fører til mer omstilling og omorganisering, i tillegg til det som foregår hele tiden. Da er det trygt og godt å ha Fagforbundet og en god tillitsvalgt i ryggen med kunnskap om spillereglene. Fagforbundet har rundt 18 000 tillitsvalgte i hele landet.

Fagforbundet er tilsluttet LO, som nå er blitt en million arbeidstakere. For deg og meg betyr dette at vi har tilgang til de beste arbeidslivsjuristene når vi forhandler med arbeidsgiver på bedriften, og det virkelig gjelder.

Fagforbundet gir stipend til etter- og videreutdanning

Som medlem i Fagforbundet kan du få stipend til grunn-, etter- og videreutdanning og yrkesfaglige kurs. Kunnskap har begrenset holdbarhet i dagens arbeidsliv. Derfor er det viktig at vi kan videreutvikle vår kompetanse og få muligheten til å lære noe nytt. <https://www.fagforbundet.no/medlemskap-og-fordeler/>

Fagforbundet og LO-felleskapet har forhandlet fram en rekke medlemsfordeler for oss som er organiserte i et LO-forbund. Her finner du avtaler som gir deg trygghet i privatlivet. Du kan lese mer her: <https://www.lofavor.no/>

Bli medlem du også!

<https://www.fagforbundet.no/medlemskap-og-fordeler/>

Hvis du tar skrittet og velger å bli en del av fellesskapet, så ta kontakt med meg.

Vennlig hilsen

Navn/telefonnummer

NOTATER

Vil du bli medlem i Fagforbundet?

Gå inn på fagforbundet.no/bli-medlem
eller send **fagforbundet medlem** til **1980**



FAGFORBUNDET