

Råd til fagforeninger på sosiale medier

Fagforbundet er synlig, tilgjengelig og tydelig for medlemmene i sosiale medier, i første rekke på Facebook. Her er noen råd til fagforeninger som vil være aktive på sosiale medier. Velviljen og takhøyden er stor i Fagforbundet. **Det er bare å sette i gang!**

Slik gjør du:

- **Se hvem som allerede finnes** på sosiale medier. Ta kontakt med de som er aktive i foreninga og forbundsregionen, de kan være til stor hjelp.
- **Bli kjent med medlemmenes interesser** ved å se hva de liker, hva de deler og hva de mener.
- **Vær aktiv og fortell om hva fagforeningen din gjør:** Arbeidsplassbesøk, møter, kurs, faglige sammenkomster, spesielle hendelser. Vil du verve og engasjere medlemmer, påvirke og gjøre fagforeningens arbeid synlig? Det er lurt med jevnlig oppdateringer for å vise at siden er aktiv og levende. Sett av tid til å følge opp siden din.
- **Bruk Fagforbundets logo** for at Fagforbundet skal være lett gjenkjennelig. Din logo finner du her: <http://www.fagforbundet.no/profil>. Be gjerne informasjonsavdelinga om hjelp med bilder til profilen din.
- **Legg ut bilder**, det tiltrekker oppmerksomhet. Bruk gjerne kameraet på mobilen. Pass på kvaliteten, et godt bilde gjør et bedre inntrykk.
- **Skriv kort og enkelt!** Ha et klart budskap: Hva vil du formidle og hvem snakker du til?
- **Lik og del:** Det genererer trafikk på din egen side. Del gjerne saker fra Fagforbundets hovedside på www.Facebook.com/fagforbundet

Fagforbundet på andre sosiale medier (Twitter, Snapchat, Instagram med fler):

Fagforeningen din er kanskje aktiv på andre sosiale medier også. Vær oppmerksom på de enkelte mediens særtrekk. For eksempel: På Twitter gjelder det å formulere seg kort og presist. På Instagram er det bildet som teller. På Snapchat deler du viktige øyeblikk. Vær tydelig på at du er representant for Fagforbundet.

Enkel nettvett:

- Hold en god tone, det er ikke lurt å krangle på sosiale medier. Men prøv samtidig å være raus, man må også kunne ta imot kritikk.
- Lag regler for hvilken oppførsel du ønsker på din side og opplys om at upassende kommentarer vil bli slettet. Dette gjør du under «om», der du beskriver fagforeningen din.
- Gi beskjed til dem du tar bilder av hvis du vil legge bildene ut på fagforeningens Facebook-side.
- Vær profesjonell og bland ikke inn private forhold eller synspunkter når du representerer Fagforbundet.
- Sosiale medier er offentlige og innholdet spres lett. De egnest derfor IKKE til å lagre foreningas arkiv eller dokumentere dens indre liv.

Ta gjerne kontakt med informasjonsavdelinga hvis du vil vite mer.

